

МЕТОДИКА ЗА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ПОСТЪПИЛИТЕ ОФЕРТИ показатели и относителна тежест

1

I. Общи положения

Предмет на процедурата/ наименование: Доставка на оборудване и обзавеждане за целите на проект *ВМР1/1.3/2616/2017 ХЕЛИКС: „Инициатива за образователен обмен по предприемачество за устойчиви туристически МСП в регион Балкани – Средиземно море“ по обособени позиции*

1. Доставка на компютърно оборудване
2. Доставка на LED екран
3. Доставка на мебелно обзавеждане

Финансираща програма: Програма за транснационално сътрудничество «Балкани – Средиземно море» 2014 – 2020 (INTERREG Balkan – Mediterranean, <http://www.interreg-balkanmed.eu/>).

Процедурни действия: Оценката на офертите се извършва от нечетен брой оценители, определени от бенефициента при спазване регламентациите на ПМС 160/01.07.2016, които съставят протокол за своята работа. Протоколът се утвърждава от Бенефициента, а всички кандидати се уведомяват писмено за извършеното класиране.

Кандидат в процедурата може да поиска достъп до протокола или копие от него в срок от 5 (пет) работни дни от получаване на уведомлението за извършеното класиране.

Определянето на изпълнител за всяка от предвидените обособени позиции се извършва въз основа на икономически най-изгодната оферта, при която класирането на допуснатите до оценка кандидати ще се извършва на база получената от всяка оферта **„Комплексна оценка“ (КО)** по критерия **„оптимално съотношение качество/цена“** (чл. 3, ал. 2, т. 3 от ПМС 160/2016) по предварително определени за целта показатели.

Оценката на офертите по избрания критерий се извършва за всяка обособена позиция поотделно, независимо от това дали един и същ кандидат е заявил интерес към изпълнението на една или повече обособени позиции. Показателите и методиката за оценка относими към всяка обособена позиция са както следва:

II. Методика за оценка на постъпилите оферти по Обособена позиция 1 „Доставка на компютърно оборудване“	2
III. Методика за оценка на постъпилите оферти по Обособена позиция 2 „Доставка на LED екран“	5
IV. Методика за оценка на постъпилите оферти по Обособена позиция 3 „Доставка на мебелно обзавеждане“	7

II. Методика за оценка на постъпилите оферти по Обособена позиция 1 „Доставка на компютърно оборудване“

За извършване на оценката се използват предложените от кандидатите в техните оферти технически (срок за доставка и гаранционен срок) и финансови (цена) параметри за изпълнение на предвидените доставки и съпътстващите ги услуги.

Класирането на офертите се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка.

1.1. Показатели за оценка

За нуждите на настоящия избор са дефинирани показатели за определяне на оптимално съотношение цена/качество, както и са определени техните тегла при формиране на комплексната оценка на офертите.

В рамките на Обособена позиция 1 е предвидено да се извърши доставка на няколко групи активи (и съпътстващите ги компоненти): а) *преносими компютри с ОС (1-ви вид)* и б) *преносими компютри с ОС (2-ри вид)*, за всяка от които кандидатите могат да предложат различни параметри.

За нуждите и целите на оценката се приема да се използва **общата/ сумарна** стойност на всеки от разглежданите показатели, напр.:

$$P_{\text{общо}} = P_{\text{актив 1}} + P_{\text{актив 2}} + P_{\text{актив N}}$$

$$T_{\text{общо}} = T_{\text{актив 1}} + T_{\text{актив 2}} + T_{\text{актив N}}$$

$$M_{\text{общо}} = M_{\text{актив 1}} + M_{\text{актив 2}} + M_{\text{актив N}}$$

1.1.1. Показател 1: „Предлагана цена“ – Р

Показателят оценява **общото** финансово предложение (**общата цена** за изпълнение на всички включени в съответната обособена позиция доставки, посочена в ценовото предложение) на съответния кандидат спрямо тези на останалите участници. **Взема се предвид общата крайна цена, с вкл. ДДС.** Когато в своята оферта кандидат е предложил цена без начислен ДДС, то оценителната комисия извършва служебна проверка на регистрацията на кандидата по ЗДДС чрез извършване на електронна справка в <https://inetdec.nra.bg/pls/pub/home.html#/goto:rep.Vatquery.home> и когато е необходимо – преизчислява посочените цени с надбавка от 20% за осигуряване на надеждна и сравнима основа за оценка на участниците.

Когато цената посочена в Ценовото предложение на кандидата е в евро, то тя ще бъде преизчислена от оценителите по курс 1 евро = 1,9558 лв.

Относителното тегло на този показател при формирането на междинната комплексна оценка на кандидатите е 60% (шестдесет на сто), а максималният брой точки: 100 (сто).

Оценката по този показател се формира по следната формула:

$$P = \frac{P_{min}}{P_n} \times 100$$

3

където:

P_n - **обща цена** предложена от конкретния участник за реализиране на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

P_{min} – **най-ниска обща цена** предложена от участник в процедурата за реализиране на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

1.1.2. Показател 2: „Срок за доставка“ – T

Показателят оценява **общият** срок, който кандидатът предлага за цялостно изпълнение на всички доставки, включени в съответната обособена позиция.

От кандидатите се изисква в своята оферта да посочат **общият** срок, в рамките на който ще успеят да доставят и изпълнят всички съпътстващи дейности (монтаж, тестване, пускане в експлоатация и т.н., без гаранционно обслужване) относими към всички включени в обособената позиция доставки.

В случай, че в своята оферта кандидат е предложил различни срокове за изпълнение на отделните доставки (елементи) на обособената позиция, то предвид на възможността за последователно изпълнение на всяка от доставките или части от нея, оценителите ще определят общият срок за изпълнение на доставката - показателят за оценка- чрез **сумиране** на всички посочени.

Срокът се разглежда в **календарни дни**.

В случай, че кандидат е посочил срок за изпълнение в работни дни, то същият се преобразува в календарни, при следните условия:

- *За първи работен ден се счита понеделник;*
- *5 работни дни са равни на 7 календарни;*
- *Ако кандидатът е oferиран в месеци, то се приема, че в един месец има 30 календарни дни и 22 работни;*

Относителното тегло на този показател при формирането на комплексната оценка на кандидатите е 20% (двадесет на сто), а максималният брой точки: 100.

Оценката по този показател се формира по следната формула:

$$T_n = \frac{T_{min}}{T_n} \times 100$$

където:

T_n – **общ срок** предложен от конкретния участник за организиране и осъществяване на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

T_{min} – **най-кратък общ срок** предложен от участник в процедурата за организиране и осъществяване на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

1.1.3. Показател 3: „Гаранционен срок” – М

Показателят оценява **общият срок**, през който кандидатът се ангажира да осъществява гаранционно обслужване на доставените активи.

От кандидатите се изисква в своята оферта да посочат общият срок, в рамките на който ще обслужват гаранционно всички доставени активи съгласно условията на проекта на договор.

В случай, че в своята оферта кандидат е предложил различни гаранционни срокове за всеки от включените активи, се прилага допускането, че тези срокове текат паралелно и за стойност на показателя за оценка се приема най-краткият измежду предложените срокове.

Срокът се разглежда в *календарни месеци*.

В случай, че кандидат е посочил гаранционен срок в дни, години или др. под., то същият се преобразува в календарни месеци, при следните условия:

- *За първи работен ден се счита понеделник;*
- *5 работни дни са равни на 7 календарни;*
- *един месец има 30 календарни дни, а една календарна година - 365;*

Относителното тегло на този показател при формирането на комплексната оценка на кандидатите е 20%, а максималният брой точки: 100.

Оценката по този показател се формира по следната формула:

$$M_n = \frac{M_n}{M_{max}} \times 100$$

където:

M_n – срок за гаранционна поддръжка, предложена от конкретния участник;

M_{min} – максимален срок за гаранционна поддръжка на активите, предложена от участник.

1.2. Формиране на комплексната оценка за доставка по обособена позиция 1

След като бъдат изчислени оценките по отделните показатели, същите се използват за формиране на комплексната оценка на кандидатите. Използва се формулата:

$$KO = 60 \% \times P + 20\% \times T + 20\% \times M$$

Офертата получила най-висока оценка се класира на първо място.

При всички аритметични действия, резултатът се закръгля до втората десетична запетая.

5

III. Методика за оценка на постъпилите оферти по Обособена позиция 2 „Доставка на LED екран“

За извършване на оценката се използват предложените от кандидатите в техните оферти технически (*срок за доставка и допълнителни функционални характеристики*) и финансови (*цена*) параметри за изпълнение на предвидените доставки и съпътстващите ги услуги.

2.1. Показатели за оценка

За нуждите на настоящия избор са дефинирани показатели за определяне на оптимално съотношение цена/качество, както и са определени техните тегла при формиране на комплексната оценка на офертите.

2.1.1. Показател 1: „Предлагана цена“ – P

Показателят оценява **общото** финансово предложение (**общата цена** за изпълнение на всички включени в съответната обособена позиция доставки, посочена в ценовото предложение) на съответния кандидат спрямо тези на останалите участници. **Взема се предвид общата крайна цена с вкл. ДДС.** Когато в своята оферта кандидат е предложил цена без начислен ДДС, то оценителната комисия извършва служебна проверка на регистрацията на кандидата по ЗДДС чрез извършване на електронна справка в <https://inetdec.nra.bg/pls/pub/home.html#/goto:rep.Vatquery.home> и когато е необходимо – и когато е необходимо –преизчислява посочените цени с надбавка от 20% за осигуряване на надеждна и сравнима основа за оценка на участниците.

Когато цената посочена в Ценовото предложение на кандидата е в евро, то тя ще бъде преизчислена от оценителите по курс 1 евро = 1,9558 лв.

Относителното тегло на този показател при формирането на междинната комплексна оценка на кандидатите е 40% (четиридесет на сто), а максималният брой точки: 100 (сто).

Оценката по този показател се формира по следната формула:

$$P = \frac{P_{min}}{P_n} \times 100$$

където:

P_n - **обща цена** предложена от конкретния участник за реализиране на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

P_{min} - **най-ниска обща цена** предложена от участник в процедурата за реализиране на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

2.1.2. Показател 2: „Срок за доставка“ – T

Показателят оценява **общият** срок, който кандидатът предлага за цялостно изпълнение на всички доставки, включени в съответната обособена позиция.

От кандидатите се изисква в своята оферта да посочат **общият** срок, в рамките на който ще успеят да доставят и изпълнят всички съпътстващи дейности (монтаж, тестване, пускане в експлоатация и т.н., без гаранционно обслужване) относими към всички включени в обособената позиция доставки.

Срокът се разглежда в *календарни дни*.

В случай, че кандидат е посочил срок за изпълнение в работни дни, то същият се преобразува в календарни, при следните условия:

- *За първи работен ден се счита понеделник;*
- *5 работни дни са равни на 7 календарни;*
- *Ако кандидатът е оферирал в месеци, то се приема, че в един месец има 30 календарни дни и 22 работни;*

Относителното тегло на този показател при формирането на комплексната оценка на кандидатите е 30% (тридесет на сто), а максималният брой точки: 100.

Оценката по този показател се формира по следната формула:

$$T_n = \frac{T_{min}}{T_n} \times 100$$

където:

T_n – **общ срок** предложен от конкретния участник за организиране и осъществяване на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

T_{min} – **най-кратък общ срок** предложен от участник в процедурата за организиране и осъществяване на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

2.1.3. Показател 3: „Допълнителни технически и функционални характеристики“ – F

Показателят оценява допълнителните технически и функционални характеристики, които формират по-добри условия на офертата, респ. качество на активите – обект на оценка и подсигурият изпълнението на принципите на икономичност, ефективност и ефикасност на разходите.

Конкретен обект на оценка при този показател е размерът – диагонал на екрана- на предвиденият за доставка актив. Предварително е определена скала за оценка, която предлага присъждането на определен брой точки в зависимост от размерите на предложения актив.

№	Размер на екрана	Точки
1.	Диагонал на екрана ≥ 65 inch < 70 inch (или в диапазона от 163 см. вкл. до 177 см. вкл.)	25 т.
2.	Диагонал на екрана ≥ 70 inch < 75 inch (или в диапазона от 177,1 см. вкл. до 189 см. вкл.)	50 т.
3.	Диагонал на екрана ≥ 75 inch < 80 inch (или от 190,00 см. вкл. до 202,9 см. вкл.)	75 т.
4.	Диагонал на екрана ≥ 80 inch ≤ 90 inch (или от 203 см. вкл. до 230 см.)	100 т.

Допълнителните технически и функционални характеристики са предмет на оценка, но нямат задължителен характер. Оферта на участник, която не предлага допълнителни технически и функционални характеристики не може да бъде отхвърлена на това основание.

Относителното тегло на този показател при формирането на комплексната оценка на кандидатите е 30% (тридесет на сто), а максималният брой точки: 100.

2.2. Формиране на комплексната оценка за доставка по обособена позиция 2

След като бъдат изчислени оценките по отделните показатели, същите се използват за формиране на комплексната оценка на кандидатите. Използва се формулата:

$$KO = 40 \% \times P + 30\% \times T + 30\% \times F$$

Офертата получила най-висока оценка се класира на първо място.

При всички аритметични действия, резултатът се закръгля до втората десетична запетая.

IV. Методика за оценка на постъпилите оферти по Обособена позиция 3 „Доставка на мебелно обзавеждане“

За извършване на оценката се използват предложените от кандидатите в техните оферти технически (*срок за доставка*) и финансови (*цена*) параметри за изпълнение на предвидените доставки и съпътстващите ги услуги.

3.1. Показатели за оценка

За нуждите на настоящия избор са дефинирани показатели за определяне на оптимално съотношение цена/качество, както и са определени техните тегла при формиране на комплексната оценка на офертите.

В рамките на Обособена позиция 3 е предвидено изпълнението на комплекс от действия, вкл. предхождащи, основни и спомагателни действия свързани с доставката на няколко различни по вид и характер стоки (и съпътстващите ги компоненти). Макар да не е необходимо, в своята оферта кандидатите могат да предложат различни параметри за включените стоки.

За нуждите и целите на оценката се приема да се използва **общата/ сумарна стойност** на всеки от разглежданите показатели, напр.:

$$P_{\text{общо}} = P_{\text{актив 1}} + P_{\text{актив 2}} + P_{\text{актив N}}$$

$$T_{\text{общо}} = T_{\text{актив 1}} + T_{\text{актив 2}} + T_{\text{актив N}}$$

$$M_{\text{общо}} = M_{\text{актив 1}} + M_{\text{актив 2}} + M_{\text{актив N}}$$

3.1.1. Показател 1: „Предлагана цена“ – P

Показателят оценява **общото** финансово предложение (**общата цена** за изпълнение на всички включени в съответната обособена позиция доставки, посочена в ценовото предложение) на съответния кандидат спрямо тези на останалите участници. **Взема се предвид общата крайна цена, с вкл. ДДС.** Когато в своята оферта кандидат е предложил цена без начислен ДДС, то оценителната комисия извършва служебна проверка на регистрацията на кандидата по ЗДДС чрез извършване на електронна справка в <https://inetdec.nra.bg/pls/pub/home.html#/goto:rep.Vatquery.home> и когато е необходимо – преизчислява посочените цени с надбавка от 20% за осигуряване на надеждна и сравнима основа за оценка на участниците.

Когато цената посочена в Ценовото предложение на кандидата е в евро, то тя ще бъде преизчислена от оценителите по курс 1 евро = 1,9558 лв.

Относителното тегло на този показател при формирането на междинната комплексна оценка на кандидатите е 60% (шестдесет на сто), а максималният брой точки: 100 (сто).

Оценката по този показател се формира по следната формула:

$$P = \frac{P_{\min}}{P_n} \times 100$$

където:

P_n - **обща цена** предложена от конкретния участник за реализиране на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

P_{\min} – **най-ниска обща цена** предложена от участник в процедурата за реализиране на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

3.1.2. Показател 2: „Срок за доставка“ – Т

Показателят оценява **общият** срок, който кандидатът предлага за цялостно изпълнение на всички доставки, включени в съответната обособена позиция вкл. изпълнение на предхождащи, основни и съпътстващи дейности..

От кандидатите се изисква в своята оферта да посочат общият срок, в рамките на който ще успеят да изпълнят всички предхождащи (проучване и конкретизация на нуждите, съставяне на предложения за обзавеждане), основни (доставка на мебелно обзавеждане) и съпътстващи дейности (монтаж и позициониране) относими към всички включени в обособената позиция доставки/ стоки.

В случай, че в своята оферта кандидат е предложил различни срокове за изпълнение на отделните доставки (елементи) на обособената позиция, то предвид на възможността за последователно изпълнение на всяка от доставките или части от нея, оценителите ще определят общият срок за изпълнение на доставката - показателят за оценка- чрез **сумиране** на всички посочени.

Срокът се разглежда в *календарни дни*.

В случай, че кандидат е посочил срок за изпълнение в работни дни, то същият се преобразува в календарни, при следните условия:

- *За първи работен ден се счита понеделник;*
- *5 работни дни са равни на 7 календарни;*
- *Ако кандидатът е оферирал в месеци, то се приема, че в един месец има 30 календарни дни и 22 работни;*

Относителното тегло на този показател при формирането на комплексната оценка на кандидатите е 40% (двадесет на сто), а максималният брой точки: 100.

Оценката по този показател се формира по следната формула:

$$T_n = \frac{T_{min}}{T_n} \times 100$$

където:

T_n – **общ срок** предложен от конкретния участник за организиране и осъществяване на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

T_{min} – **най-кратък общ срок** предложен от участник в процедурата за организиране и осъществяване на всички доставки, включени в съответната обособена позиция;

3.2. **Формиране на комплексната оценка за доставка по обособена позиция 3**

След като бъдат изчислени оценките по отделните показатели, същите се използват за формиране на комплексната оценка на кандидатите. Използва се формулата:

$$KO = 60 \% \times P + 40\% \times T$$

10

Офертата получила най-висока оценка се класира на първо място.

При всички аритметични действия, резултатът се закръгля до втората десетична запетая.